



**Association Générale des Étudiants
Hors Campus de l'UQTR**

Concours

« Tes livres sur le bras de l'AGEHC »

Règlements

Le concours est animé par :

Association générale des étudiants hors campus de l'UQTR (AGEHC)

555, boulevard de l'Université, local 0004
Drummondville (QC) J2C 0R5

Un différend quant à l'organisation ou à la conduite d'un concours publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux afin qu'il soit tranché. Un différend quant à l'attribution d'un prix peut être soumis à la Régie uniquement aux fins d'une intervention pour tenter de le régler.

Le concours respecte les normes soumises par la Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec.

Qui peut participer?

Les étudiants qui peuvent participer au concours sont les membres de l'AGEHC à la session d'automne 2020 ET les étudiants de l'UQTR qui étaient membres de l'AGEHC aux sessions d'hiver 2020 ou d'été 2020.

La personne au bénéfice de laquelle un concours publicitaire est tenu, son employé, son représentant, son mandataire ou un membre du jury et les personnes avec qui ils sont domiciliés ne peuvent participer à ce concours.

Description du concours

Le concours aura lieu du 1^{er} septembre au 15 septembre 2020. Il débutera le 1^{er} septembre 2020 à 7 h 00 et se terminera le 15 septembre 2020 à 23 h 59.

- L'étudiant doit aimer la page de l'AGEHC et commenter la publication du concours en identifiant un collègue de classe ou un autre ami.
- Aucun achat n'est requis.
- Une participation par étudiant admissible au concours sera comptabilisée pour le tirage.

Description du prix

4 prix d'une valeur de 100 \$, remis sous l'une des deux formes suivantes :

1. Remboursement d'une valeur de 100 \$ sur la présentation d'une facture de la Coopsco UQTR ou Coopsco de Longueuil.
2. Carte-cadeau d'une valeur de 100 \$ à la Coopsco UQTR.

Méthode d'attribution des prix

Le tirage au sort aura lieu le 16 septembre à 10h, parmi tous les étudiants admissibles ayant participé. Un seul prix peut être attribué à un étudiant.

À défaut de respecter les conditions prévues au présent règlement, un participant sélectionné sera disqualifié et un nouveau tirage sera effectué conformément au présent règlement jusqu'à ce qu'un participant soit sélectionné et déclaré gagnant.

Les gagnants des prix autorisent l'Association générale des étudiants hors campus de l'UQTR et ses représentants à utiliser, si requis, leur nom, photographie, image, voix, coordonnées, lieu de résidence ou déclaration relative à leurs prix à des fins publicitaires, et ce, sans aucune forme de rémunération ou autre approbation. L'AGEHC peut se servir de toutes les photos des gagnants à d'autres fins.

Les gagnants seront diffusés sur la page Facebook de l'UQTR <https://www.facebook.com/AGEHCUQTR>

L'AGEHC se réserve le droit, à son entière discrétion, d'annuler, de terminer, de modifier ou de suspendre, en tout ou en partie, le présent concours dans l'éventualité où il se manifeste un événement ou toute intervention humaine pouvant corrompre ou affecter l'administration, la sécurité, l'impartialité ou le déroulement du concours tel que prévu dans le présent règlement, et ce, sous réserve de l'autorisation de la Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec, si requise. Dans tous les cas, l'AGEHC, ses filiales, ses agences de publicité et de promotion, ses fournisseurs de produits ou de services liés à ce concours ainsi que ses employés, agents et représentants ne pourront être tenus d'attribuer plus de prix ou d'attribuer un ou plusieurs prix autrement que conformément au présent règlement.

L'AGEHC se dégage de toute responsabilité relativement au mauvais fonctionnement de toute composante informatique, de tout logiciel ou de toute ligne de communication, la perte ou l'absence de communication réseau ou téléphonique, ou toute transmission défectueuse, incomplète, incompréhensible ou effacée par tout ordinateur ou tout réseau, et qui peut limiter la possibilité, ou empêcher toute personne de participer au concours.

Selon l'article 12 sur les « Règles sur les concours publicitaires », doit être exclue la personne au bénéfice de laquelle un concours publicitaire est tenu, son employé, son représentant, son agent ou un membre du jury et les personnes avec qui ils sont domiciliés ne peuvent participer à ce concours.

Mis à jour le 31 août 2020